5 osvědčených TRIKŮ, jak tvořit PŘÍSPĚVKY, které přitahují pozornost i klienty

E-BOOK

Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

Andrea ŠATOPLETOVÁ
koučink • psychoterapie • mentorink

Osnova

Osnova....2
Vítejte!....3
Proč jsem napsala tento e-book?....4
TRIK č. 1: Vyberte si jednu síť, kde se vaše energie potkává s vašimi klienty……..5
TRIK č. 2: Pište titulky, které zastaví scrollování, a přitom to jste stále vy.... 11
TRIK č. 3: Tvořte obsah, který přináší hodnotu a buduje důvěru....17
TRIK č. 4: Vizuály, které přitahují pozornost a vyprávějí příběh....22
TRIK č. 5: Jak tvořit pravidelně a psát tak, aby lidé dočetli až do konce.... 26
Příběhy žen, které již tvoří s lehkostí.... 32

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Vítejte!

Možná i vy dáváte do svých příspěvků čas, nápady i srdce, a přesto máte někdy pocit, že se ve světě sítí ztrácí mezi ostatními.

Dobrá zpráva je, že *to není o algoritmech ani dokonalosti.* Stačí znát pár principů, které vám pomohou tvořit obsah s lehkostí, přirozeností a výsledky.

Tento e-book jsem napsala pro **kouče, mentory, terapeuty i další podnikatele - jednoduše pro všechny, kdo chtějí růst online**, aniž by se museli stát marketingovými experty.

Najdete v něm **5 osvědčených triků**, které pomohly stovkám mých klientů začít tvořit příspěvky, jež přitahují pozornost, důvěru i nové klienty.

Ať už jste úplně na začátku, nebo už na sítích působíte, věřím, že tu najdete inspiraci, která vám dodá chuť tvořit znovu a tentokrát s větší lehkostí a jasností.

Tak se pohodlně usaďte, otevřete srdce i mysl a pojďme krok za krokem objevovat, jak dělat obsah, který *nejen přitahuje, ale i prodává a spojuje.*

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Proč jsem napsala tento e-book?

Když jsem začínala s příspěvky na sociální sítě, nešlo to hladce.
Trávila jsem hodiny tvorbou obsahu, který málokdo viděl a dlouho jsem nechápala, proč.

Dnes, po víc jak 10 letech praxe, kdy vedu kampaně a reklamy pro sebe i své klienty, už přesně vím, **které příspěvky fungují a které ne.**

A pochopila jsem něco zásadního:
Nemusíte mít obrovskou komunitu, abyste vytvořili prosperující byznys.
Stačí mít opravdový obsah, který mluví k těm správným lidem.

Jsem několik let žačkou **Tonyho Robbinse**, učila jsem se od **Pavla Říhy** a **Martina Mažára**, s kterým dnes i spolupracuji.

Měla jsem tu čest podporovat některé z největších osobností českého a slovenského online světa: **Lucii Kolaříkovou, Honzu Vojáčka** a další, kteří už dávno mají silný brand i své publikum.

Vytvořila jsem vlastní koncept **Intuitivní Mentorink™** a evoluční koučovací výcvik **Intuitivní Kouč™**, který pomáhá stovkám koučů a mentorů vyrůst nejen profesně, ale i osobně.

Aktuálně pokračuji ve studii k získání mezinárodní certifikace **MCC (Master Certified Coach)** u ICF (mezinárodní federace koučů), abych

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

se zařadila mezi pár elitních koučů v ČR, kteří se touto certifikací mohou pyšnit.

A právě z této pozice *(zkušeností, růstu i vlastních chyb)* si dovoluji vás dnes oslovit tímto e-bookem.

A pozvat vás k tvorbě, která nebude o dokonalosti, ale o pravdivosti, výsledcích a příjemné energii, kterou vaše publikum ucítí.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

TRIK č. 1: Vyberte si jednu síť, kde se vaše energie potkává s vašimi klienty

---

Všichni říkají: „Musíš být vidět.“ Ale málokdo dodá, kde přesně a jak být vidět tak, aby vás to nevyčerpalo.

Každá sociální síť má svůj jazyk, rytmus a energii. To, co funguje na Instagramu, může na LinkedInu úplně zaniknout.

A naopak to, co je příliš formální pro Facebook, tam často zmizí mezi fotkami z dovolených.

Klíč není být všude. Klíč je vybrat si **jedno místo, kde se cítíte dobře**, a stát se tam konzistentní a viditelní.

Kde začít?

Položte si tři jednoduché otázky:

1. **Kde se pohybují moji ideální klienti?**
   LinkedIn = byznys,
   Facebook = komunity a networking,
   Instagram = emoce, lifestyle, vizuál,
   YouTube = hloubka, vzdělávání.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

2. **Kde se cítím přirozeně?**
   Pokud se na kameře necítíte dobře, nezačínejte videi. Začněte psaním.

3. **Kde mám největší energii tvořit?**
   Energie prodává víc než algoritmus. Pokud vás síť vyčerpává, publikum to pozná.

Obsah, který funguje na všech sítích

Bez ohledu na platformu platí tři zlatá pravidla:

- **Buďte autentičtí.** Nepište, co „by se mělo říkat“. Pište to, co *vnímáte, cítíte, žijete.*

- **Buďte užiteční.** Přineste každým postem mikro-hodnotu: tip, vhled, otázku k zamyšlení.

- **Buďte viditelní.** I dokonalý text bez zveřejnění je jen nevyužitý potenciál.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Jak si zjednodušit výběr sítě

Síť	Ideální pro koho	Typ obsahu	Energie
Instagram	koučové, mentoři, osobní brand	Reels, karusely, storytelling	kreativní, vizuální, lifestyle
Facebook	koučové, mentoři, komunity, networking, přirozená interakce	osobní příběhy, živá vysílání, reels	uvolněná, přátelská
LinkedIn	konzultanti, experti, B2B služby, koučové, mentoři	edukativní delší posty, krátká videa	profesionální, klidná
YouTube	tvůrci s hlubším obsahem, influenceři, koučové, mentoři	delší videa, rozhovory	inspirativní, analytická
TikTok	otevření a hraví tvůrci, influenceři, koučové, mentoři	krátké „aha“ myšlenky, přirozený humor	rychlá, odlehčená

Nemusíte být všude. Stačí být tam, kde se vaše energie potkává s energií vašeho publika.

Začněte **jednou sítí** a dělejte ji dobře.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Jak zaujmout

Vaším cílem není jen zaplnit feed, ale **zastavit scrollování.**
Zkuste použít něco, co zaujme: výraznou barvu, autentický výraz, silnou větu nebo emoci.

Nepotřebujete být dokonalí. Potřebujete být skuteční.

💡 **TIP:** Algoritmy sociálních sítí se neustále mění. Proto místo „triků“ hledejte **způsob, jak přirozeně vyvolat reakci.** Zeptejte se čtenářů na názor, vyzvěte je ke komentáři nebo jim nabídněte e-book zdarma výměnou za interakci. Tak dáte algoritmu i svému publiku to, co má rádo a tím je *autentická komunikace.*

Pokud sdílíte odkaz, vložte ho do komentáře místo do textu příspěvku. Zůstane přirozenější a neztratí dosah.

Krátká videa a živé přenosy

Doba dlouhých „živáků“ se mění. Lidé chtějí krátký, autentický kontakt na pár sekund, kdy vás mohou vidět, slyšet a cítit vaši energii.

Proto dnes místo hodinových vysílání fungují **Reels, Stories a YouTube Shorts.** Ukazují vás přirozeněji, rychleji a algoritmy je milují.

💡 **TIP:** I když živá vysílání už nemají takový dosah jako dřív, krátká videa ho převzala. Natočte krátké spontánní video, kde odpovíte na otázku klienta. **20 sekund opravdovosti často udělá víc než deset dokonalých příspěvků**.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

🤖 AI TIP

Zadejte do ChatGPT:

> „Pomoz mi určit, která sociální síť je nejvhodnější pro kouče, který chce získat nové klienty a nemá rád natáčení videí.“

AI vám během pár sekund shrne výhody a nevýhody pro každou síť. Vy už pak jen vyberete tu, která **nejvíc ladí s vámi.**

Shrnutí

- Vyberte si **jednu hlavní platformu** (např. Facebook, Instagram nebo LinkedIn).
- Soustřeďte se na **kvalitu, ne kvantitu.**
- Zůstaňte jí věrní alespoň **3 měsíce**, než začnete hodnotit výsledky.
- A pamatujte:
  Vaše energie je ten nejmocnější algoritmus, který existuje.

Andrey zamyšlení

„Začněte tam, kde už jste. Pokud máte kolem sebe skupinu lidí, kteří vás sledují na Facebooku, využijte to. Nehledejte dokonalou platformu. Hledejte místo, kde se můžete cítit sami sebou.“

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

TRIK č. 2: Pište titulky, které zastaví scrollování, a přitom jste to stále vy

---

Faktem je, že lidé dnes nečtou všechno.
Ale čtou to, **co je zaujme v prvních dvou vteřinách**.

Titulek je vstupní brána do vašeho příspěvku.
Je to moment, kdy se rozhoduje, zda se člověk zastaví nebo pokračuje dál. A přesto mnoho tvůrců věnuje titulku méně času než výběru fotky.

Co dělá titulek neodolatelným

1. **Zaujme emocí nebo otázkou.**
   👉 „Už se vám někdy stalo, že…?“
   👉 „Tohle mi o byznyse nikdo neřekl.“
   Otázky a překvapení probouzejí zvědavost.

2. **Mluví přímo k vašemu Ideálnímu Avatarovi.**
   Nepište „lidé“, pište „koučové“, „mentorky“, „mámy“, „ženy”, „tvůrci“.
   Když se v textu uvidí, čtou dál.

3. **Slíbí konkrétní přínos.**
   Např.: „3 věci, které mi pomohly z nulového dosahu k prvním

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

klientům.“

„Jak psát posty, které lidé opravdu čtou.“

4. **Zní autenticky.**

   Nepoužívejte umělý marketingový tón.

   Pište tak, jak byste to řekli příteli u kávy.

Použijte sílu čísel

Použití čísel v titulcích okamžitě přitahuje pozornost. Dávají lidem **jasnou představu, co přesně dostanou** a slibují konkrétní výsledek.

Např.:

„7 triků, jak uspět na pracovním pohovoru“

„5 otázek, které si položit, než napíšete další příspěvek“

„3 kroky, které mi pomohly k plnému diáři klientů“

Když používáte číslo v nadpisu, ujistěte se, že je **zajímavé, ale uvěřitelné.** Místo přehnaného „4 hodiny denně navíc“ zkuste:

„Celá 1 hodina denně navíc?“ Tím zaujmete, ale zároveň si udržíte důvěryhodnost.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Buďte inovativní

Používejte netradiční slova, obraty a metafory, ty pomáhají vašim titulkům **vyniknout mezi stovkami jiných.** Jen nezapomeňte, že musí zůstat **přesné, srozumitelné a relevantní.**

💡 **TIP:** Podívejte se na Google nebo sociální sítě, kolik příspěvků na dané téma už existuje.

Najděte **nový úhel pohledu** nebo originální prvek, který zaujme. Pokud naopak žádné podobné názvy nevidíte, možná téma potřebuje jiný přístup nebo jasnější kontext.

Vyvolávejte otázky

Titulek, který vzbudí zvědavost nebo položí otázku, je **jeden z nejúčinnějších způsobů**, jak přimět lidi, aby četli dál.

Např.:
„Proč byste měli začít investovat do kryptoměn?“ zní lépe než „Jak fungují kryptoměny.“

💡 **TIP:** Používejte **identifikační otázky**. To jsou ty, které osloví přímo vaše publikum a nabídnou řešení jejich problému.

> „Podnikatelé, máte problém se zvyšováním příjmů? Tento 1 jednoduchý trik vám může pomoci.“ Čtenář se okamžitě vidí v příběhu a má důvod číst dál.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Testujte různé varianty

Pokud si nejste jisti, který titulek zaujme nejvíce, otestujte několik verzí. Každá síť má jiné publikum a taky to, co funguje na Instagramu, nemusí rezonovat na LinkedInu.

💡 **TIP:** Sledujte nejen lajky, ale hlavně **komentáře, prokliky, sdílení a v konci počet objednávek.**
Cílem není mít nejvíc „srdíček“, ale **největší dopad.**
Vyhodnocujte cestu čtenáře. Vede váš post k webu, do skupiny, k přihlášce? To jsou skutečné metriky, které vám ukážou, že titulky fungují.

Příklady z praxe

Slabý titulek	Silnější varianta
Jak být úspěšný na sítích	Co mi pomohlo, když se moje příspěvky ztratily v algoritmu?
Tipy pro kouče	5 chyb, které dělá většina koučů na sítích (a jak se jim vyhnout)
Moje nabídka služeb	To, co většina koučů dělá při prodeji špatně, a já dřív taky!
Jak vystupovat veřejně	5 tipů, jak překonat strach z veřejného vystoupení

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Mini cvičení

Vyberte jeden svůj post, který měl menší dosah, než jste čekali.
Napište k němu tři nové titulky:

- jeden stručný,
- jeden emoční,
- jeden otázkový.

Poté si vyberte ten, který *nejvíc vystihuje vaši energii.*

💡 TIP: Vraťte se ke svému „bývalému já“

Vzpomeňte si na to, kde jste byli před několika lety.
Co jste prožívali, s čím jste bojovali, co vás trápilo nebo překvapilo?

Podnikatelé, koučové a mentoři často chtějí sdílet zkušenosti a pomáhat ostatním vyhnout se chybám, které dělali v minulosti.
Vraťte se na chvíli do té doby a zapište si všechno, co jste tehdy cítili a řešili.

Právě z těchto poznámek často vznikají nejautentičtější titulky a příspěvky, které se hluboce dotknou vašich čtenářů.

🤖 AI TIP

Zkuste v ChatGPT zadat:

> „Napiš 10 nápadů na titulky pro příspěvek o tom, jak… *(doplňte problém vašeho Ideálního Avatara)*...

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

AI vám dá návrhy, pak vyberte dva, které se vám líbí, a přepište je do své řeči.

🚨AI vás může inspirovat, ale **opravdový tón vytvoříte nakonec vždy vy**.

Shrnutí triku č. 2

- Titulek rozhoduje, jestli čtenář zůstane.
- Používejte emoci, otázku nebo jasný přínos.
- Mluvte konkrétně ke svému publiku.
- Nechte v textu znít sebe, vaši autenticitu.

Když titulek vychází z pravdy, kterou žijete, stává se tím správným magnetem.

Andrey zamyšlení

„Nejsilnější titulky nepíšu hlavou, ale pocitem. Když se mě dotknou, vím, že se dotknou i mých čtenářů.“

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

TRIK č. 3: Tvořte obsah, který přináší hodnotu a buduje důvěru

---

Ve světě, kde každý něco prodává, vyhrají ti, kteří opravdu dávají.

V předchozím triku jste se naučili, jak zaujmout titulkem. Teď se zaměříme na to, co **říkáte potom, a proč na tom tolik záleží**.

Opravdová hodnota není v množství informací, ale v dopadu

Lidé nejsou zahlceni nedostatkem obsahu, ale jeho přebytkem. To, co dnes hledají, nejsou další tipy. Hledají **smysl, jasnost a lidskost.**

Tvořte takový obsah, který:

- přináší nový pohled nebo jednoduché vysvětlení,
- dává čtenáři pocit *„aha, teď tomu rozumím jinak“*,
- pomáhá mu udělat malý krok kupředu.

💡 **TIP:** Před publikováním si položte dvě otázky:

„Co si má z tohoto příspěvku člověk odnést?“
„Jak se má po přečtení cítit?“

Pokud dokážete spojit **užitek + emoci + jasnost**, dáváte lidem víc než informaci → **dáváte zážitek.**

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Buďte aktuální, ale zůstaňte sví

Trendy přicházejí a odcházejí, ale autenticita nikdy nezestárne. Nesnažte se být „nejchytřejší v místnosti“. Stačí být *nejupřímnější člověk v místnosti.*

💡 **TIP:** Sledujte, co dělají ostatní, ale ptejte se:

„Jak to mohu pojmout po svém?“
„Jak mohu dát běžnému tématu nový úhel pohledu?“

Vaše zkušenost, osobnost a energie jsou to, co dělá i obyčejný post mimořádným.

Pište jednoduše, mluvte lidsky

Skutečná hodnota se ztrácí v komplikovaných slovech. Nemusíte znít odborně, potřebujete znít srozumitelně.

💡 **TIP:** Pište tak, aby to pochopilo i 10leté dítě. Krátce, přirozeně, s empatií a srozumitelně.

Pokud se chcete zaměřit na poznání svého cílového publika, doporučuji využít mou propracovanou Kartu ideálního Avatara.
Obsahuje koučovací otázky, díky kterým se dostanete k jádru věci a získáte hlubší pochopení potřeb a problémů svých zákazníků.
Ptejte se na důvody, **proč je pro vaše publikum důležité vyřešit daný problém**.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Díky tomu budete schopni vytvořit obsah, který skutečně pomůže řešit problémy vašich zákazníků a vybuduje důvěru potřebnou pro následný prodej.
Velmi detailně s ní pracujeme v **programu Intuitivní Mentorink™**, protože jinak mluvíte o produktech lidem, kteří je zrovna nepotřebují.

Buďte osobní a upřímní

Lidé se nespojí s dokonalostí, ale s opravdovostí. Sdílejte i zákulisí své práce, ne jen hotové výsledky.

💡 **TIP:** Občas ukažte něco ze svého „behind the scenes“. Krátká myšlenka po sezení s klientem, radost z úspěchu, pochybnost, kterou jste překonali. Tyto malé momenty vytvářejí největší důvěru.

Mnoho tvůrců má s tímto krokem potíže. Často mají pocit, že nejsou dost zajímaví, nebo si svůj příběh uvědomují, ale **nedovolí si ho sdílet** ze strachu, co si o nich ostatní pomyslí. Jiní se bojí reagovat na komentáře, protože nechtějí vyvolat konflikt.

Pokud chcete tvořit a prodávat s lehkostí, je klíčové **pracovat se svými vnitřními přesvědčeními a bloky.**
V online tréninku **Jak zvýšit svoje prodeje pomocí metody MIRACLE selling™** se naučíte rozpoznat a překonat obavy, které vás brzdí a také uvolnit tlak, který často doprovází marketing i prodej.

Po absolvování tréninku získáte větší jistotu, jasnost a lehkost v tvorbě obsahu i komunikaci s vaším publikem. Moc ho všem podnikatelům

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

doporučuji. Po prokliku výše dokonce získáte **mimořádnou slevu** za to, že čtete tento e-book :).

Buďte si vědomi vlastní hodnoty

Vaše práce má cenu. Když si to dovolíte cítit, lidé to z vás vycítí taky.

💡 **TIP:** Vraťte se k ohlasům a poděkováním od klientů, kdykoli začnete o sobě pochybovat. Hodnota vašeho obsahu začíná tam, kde si připomínáte hodnotu sebe.

🤖 AI TIP

Zkuste v ChatGPT zadání:

> „Napiš 5 nápadů na příspěvky, které ukazují, jak pomáhám lidem *(ve vašem oboru např. cítit se jistější ve svém podnikání)* a bude to pro ně obrovskou hodnotou.“

AI vám dá návrhy, vyberte ten, který s vámi nejvíc rezonuje a doplňte ho vlastním příběhem.

Mini cvičení

Vyberte tři momenty, kdy jste klientovi skutečně pomohli.
Co jste řekli, udělali nebo mu ukázali, že pro něj bylo přelomové?

Napište z toho tři krátké příspěvky, které ukážou, *jak vaše práce mění životy v malém i velkém.*

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

A přestaňte se bát „to” ukázat světu, protože to je vaše přednost, kterou svět má právě vidět.

Shrnutí triku č. 3

- Hodnota není v počtu slov, ale v dopadu.
- Spojte **užitek + emoci + jasnost → dodej ZÁŽITEK.**
- Pište jednoduše a lidsky.
- Sdílejte i proces, ne jen výsledek.
- Pamatujte: vaše energie je největší přidaná hodnota.

Když dáváte ze srdce, nepotřebujete prodávat, vaše autenticita to udělá za vás.

Andrey zamyšlení

„Největší hodnota nevzniká v tom, co lidem říkáte, ale v tom, co díky vám ucítí. Když tvoříte z klidu a důvěry v to, co děláte, vaše slova nesou energii, kterou žádný algoritmus nenahradí.“

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

TRIK č. 4: Vizuály, které přitahují pozornost a vyprávějí příběh

---

Na sítích lidé nejdřív vidí, až potom čtou. Proto nestačí mít dobrý text, **potřebujete obraz, který ho rozezní**.

Vizuál jako první dotek

Každý příspěvek začíná vizuálním dojmem. Dřív než člověk přečte vaše slova, jeho mozek se rozhodne během **0,3 sekundy**, jestli zůstane, nebo odscrolluje dál.

Vaším cílem není *(pouze)* šokovat, ale **zastavit pozornost** a jemně přenést vaši energii. A to se děje právě skrze barvy, kompozici a autentičnost.

Nepotřebujete dokonalý design

Zapomeňte na snahu o „dokonalé feedy“. Lidé nechtějí estetickou vitrínu, ale opravdovost, se kterou se mohou spojit.

💡 **TIP:** Autentická fotka z vašeho dne má často větší sílu než dokonale upravený stock obrázek. Přirozenost přitahuje víc než dokonalost, zvlášť v době, kdy všichni filtrují realitu.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Nechte barvy mluvit

Barvy nejsou jen estetika, jsou jazykem emocí. Každá barva nese energii, kterou lidé nevědomě vnímají.

💜 **Fialová** – spiritualita, intuice, hloubka

🌸 **Růžová** – laskavost, jemnost, péče

💛 **Žlutá** – radost, sebevědomí, otevřenost

💙 **Modrá** – klid, důvěra, profesionalita

🖤 **Černá** – síla, elegance, struktura

💡 **TIP:** Zamyslete se, jakou energii chcete svému publiku předat a podle toho volte barvy i atmosféru fotek.

Vyprávějte příběh obrazem

Vizuál nemusí být jen doplněk textu, může *říkat víc než samotná slova.* Zachyťte okamžiky, které ukazují váš příběh, proces, cestu.

Např.:

- Místo citátu o odvaze ukažte sebe, jak jdete na pódium.
- Místo textu o klidu sdílejte moment v přírodě.
- Místo výzvy „rezervujte si konzultaci“ ukažte, jak vypadá váš pracovní kout.

Tím budujete vztah a přirozeně posilujete důvěru.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

🤖 AI TIP

Zkuste v Canvě funkci Magic Media: zadáte popis (např. *„žena v kavárně píše na notebooku, minimalistický styl, teplé barvy“*) a Canva vám vytvoří originální obrázek podle vašich slov.

Nebo proberte s ChatGPT např.:

> Jak by mohl vypadat jednoduchý způsob, jak se odlišit od dalších *(doplňte svou profesi)*, a jak nastavit grafický styl s jemnými barvami a profesionálním dojmem?

Získáte konkrétní návrhy barev, stylu i vizuálního směru, který můžete hned použít.

Mini cvičení

Vyberte si tři své poslední příspěvky a zamyslete se:

- Jaký pocit z nich lidé asi mají?
- Vyjadřují vizuálně to, co cítíte vy?
- Co byste mohli změnit, aby *víc ladily s vaší energií?*

Někdy stačí vyměnit barvu pozadí, font nebo typ fotky a celý profil začne působit úplně jinak.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Shrnutí triku č. 4

- Obraz rozhoduje dřív než text.
- **Dokonalost není cílem, důvěra ano.**
- Barvy nesou energii.
- Sdílejte příběhy, ne jen estetiku.
- Autenticita vždy předčí design.

Když se vizuál spojí s vaší energií, vznikne magie, kterou žádný filtr neumí napodobit.

Andrey zamyšlení

„Na začátku jsem si myslela, že vizuály musí být perfektní. Dnes vím, že to nejvíc přitahující na fotce není světlo *(ač je důležité)*, ale *pravda v očích.* Když dovolíte, aby byl obraz stejně opravdový jako vy, začne mluvit za vás a to beze slov.“

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

TRIK č. 5: Jak tvořit pravidelně a psát tak, aby lidé dočetli až do konce

---

Největším tajemstvím úspěšných tvůrců není talent ani dokonalý plán. Je to **pravidelnost a schopnost udržet pozornost až do poslední věty.**

Když tvoříte s rytmem a lehkostí, čtenář se s vámi cítí v proudu. Vaše slova ho vedou přirozeně, bez tlaku, a každý další příspěvek vnímá jako pozvání k návratu.

Pravidelnost v tvorbě přináší jistotu vám a předvídatelnost vašemu publiku. A když se naučíte psát tak, aby lidé chtěli číst až do konce, stanete se v jejich feedu tím, koho *nepřeskočí.*

Najděte svůj rytmus

Konzistence není o tom, být každý den online. Je o tom, být přítomní a autentičtí, když už online jste.

💡 **TIP:** Najděte frekvenci, která vám dává smysl. Raději 2–3 kvalitní příspěvky týdně, které mají energii, než 7 prázdných. Lidé si pamatují vaši *energii*, ne počet příspěvků.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Jak psát, aby lidé dočetli

Dlouhý text nevadí, pokud se dobře čte. Algoritmy se mění, ale lidská pozornost ne. Dlouhý text lidé dočtou jen tehdy, když z něj něco cítí, když se v něm poznají.
Čtenář zůstane s vámi, pokud ho vedete rytmem jako by poslouchal melodii, která má hlavu a patu.

Jak na to:

- Začněte osobním příběhem nebo otázkou, která vtáhne tzv. *hook*.
- Krátké odstavce dávají textu tempo.
- Smajlíci nebo tučné zvýraznění pomáhají udržet pozornost.
- A hlavně - pište, jako byste mluvili: *lidsky, plynule, opravdově.*

Cíl: Každý příspěvek by měl mít rytmus. Nádech, pointu a výdech. A CTA *(call to action)* - tedy místo, kam čtenáře chcete posunout.

Konzistence bez tlaku

Když tvoříte jen proto, že „musíte“, publikum to vycítí. Když tvoříte proto, že *chcete*, začne reagovat samo.

💡 **TIP:** Zaveďte si malý rituál, chvíli před psaním, kdy se naladíte. Pusťte si hudbu, zapalte svíčku, napište si, co právě chcete lidem předat. Tento přechodový moment mění výkon na přítomnost.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Pracujte s vlnami energie

Vaše inspirace má přirozené cykly. Jsou týdny, kdy tvoříte proudem a dny kdy potřebujete jen být. Obě fáze jsou součástí rytmu mistrovství.

💡 **TIP:** Plánujte dopředu, ale tvořte intuitivně. Mějte seznam témat, ke kterým se můžete vrátit, když zrovna chybí flow. Na začátek si doporučuji vypsat aspoň 100 bodů jako náměty na příspěvky *(přesvědčení vašeho bývalého já, vašich klientů, která jim ale neslouží, problémy avatara, vize avatara - vše o čem můžete psát).*

Testujte a sledujte výsledky

Nejlepší způsob, jak zjistit ideální délku a frekvenci příspěvků pro vaše publikum, je **průběžné testování a pozorování výsledků.**

Sledujte, které příspěvky mají největší angažovanost, všímejte si reakcí fanoušků a podle toho jemně upravujte svůj styl i rytmus.

💡 **TIP:** Sledujte statistiky na každé síti, kde působíte. Naučte se základní analýzu dat a konverzí. Opakujte ty nejúspěšnější příspěvky a využijte je v reklamách. Reklama na Facebooku nebo Instagramu může posunout váš byznys skokově dopředu.

👉 **Přesně tohle se naučíte krok za krokem v programu Intuitivní Mentorink™,** kde spojíme data, strategii i intuici do jednoduchého systému, který vás udrží viditelné s lehkostí.

🤖 AI TIP

Zkuste napsat do ChatGPT:

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

„Navrhni měsíční plán obsahu pro *(vaši profesi)*, který udržuje konzistenci, ale nezatěžuje - vždy 3 příspěvky týdně, různé formáty.“

Získáte rámec, který můžete upravit podle vlastní energie a intuice.

Mini cvičení

1️⃣ Napište si, *který den v týdnu* tvoříte nejraději a proč.
2️⃣ Jaké prostředí nebo nálada vás podporuje?
3️⃣ Z toho vytvořte svůj „tvůrčí rituál“, malý systém, který udrží vaši energii v pohybu.

Shrnutí triku č. 5

- Konzistence není tlak, ale přítomnost.
- Kratší text s energií je silnější než dlouhý bez života.
- Délku a frekvenci určujte podle své energie.
- Udržujte vlastní tvůrčí rytmus.
- Publikujte z místa klidu, ne z tlaku.

Mistrovství v tvorbě neznamená dělat víc, ale tvořit *v souladu se sebou.*

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Andrey zamyšlení

„Dlouho jsem si myslela, že konzistence je o kontrole. Dnes vím, že je o důvěře. Když tvořím z rytmu, který mi dává smysl, inspirace přichází přirozeně a já už nemusím nic dohánět.“

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Závěrečné slovo: Od inspirace k akci

Každý krok, který uděláte s jasností a přítomností, má větší sílu než deset kroků v chaosu.

Možná už teď cítíte, že některé principy z tohoto e-booku s vámi rezonují. Že byste chtěli tvořit viditelněji, s větší jistotou, ale zároveň s lehkostí, kterou nelze naučit z tabulek.

A to je přesně ta chvíle, kdy se z čtení stává **vaše vlastní cesta.**

Od čtení k tvoření

Zastavte se na chvíli a zeptejte se sami sebe: „Co z těchto 5 triků chci začít dělat jinak **hned teď**?“

Možná:

- zveřejníte post, který jste doteď odkládali,
- natočíte první krátké video,
- nebo si dovolíte tvořit jen tehdy, když to skutečně *cítíte.*

Každý z těchto kroků je součástí mistrovství.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Pokračujte dál

Pokud chcete, aby se vaše tvorba stala přirozenou součástí vašeho podnikání a přinášela nejen pozornost, ale i klienty zvu vás do mého programu **Intuitivní Mentorink™**.
🔗 **https://andreasatopletova.cz/intuitivni-mentorink/**

Tam se naučíte:

- jak tvořit obsah strategicky, ale bez tlaku,
- jak rozumět číslům a přitom zůstat v souladu,
- jak postavit systém, který pracuje pro vás, i když zrovna odpočíváte.
- a už nikdy nebudete na podnikání sami… Podpora je stěžejním pilířem spolupráce se mnou.

Zde spojíme strategii, energii a intuici tak, abyste mohli tvořit, růst i prodávat s lehkostí a to bez tlaku a v souladu se sebou.

Ať už se potkáme v nějakém z programů nebo ne, díky, že jste dočetli až sem.

Chcete 1. malý krok?

Pokud se chcete naučit, **jak překonat vnitřní bloky prodeje, zvýšit sebevědomí** a psát **poutavé příspěvky na sociálních sítích s lehkostí,** zvu vás do 7denního online tréninku
👉 **Jak zvýšit své prodeje pomocí metody MIRACLE selling™>>**

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Tento trénink vám pomůže nejen tvořit příspěvky s lehkostí a jistotou, ale i nastavit **mysl na úspěšné podnikání**, což je klíčové pro přirozený prodej. Připravte se na rychlé i trvalé výsledky a objevte, jak může **vaše energie a autenticita proměnit celý váš byznys.**

💫 **Začněte 1. krok právě teď zde>>.**

🤫 Psst. Díky tomu, že jste dočetli až sem, tak získáte mimořádnou slevu.

Buďte součástí naší otevřené, podpůrné komunity - ZDARMA

👉 Připojte se do komunity **Bohatý kouč, chudý kouč>>**
🔗 https://www.facebook.com/groups/bohatykouc

Přidejte se do Facebookové komunity, kde se **pravidelně inspiruji v rozhovorech úspěšnými kouči, mentory a podnikateli ve službách.**

Najdete tu také mé živé tréninky v hodnotě desítek tisíc korun zdarma, aktuální strategie i otevřené sdílení toho, co skutečně funguje v praxi.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Přečtěte si příběhy žen,

které již tvoří s lehkostí

Toto je důkaz, že když spojíte strategii, intuici a odvahu dějí se zázraky.

Petra - výživová poradkyně

Ještě před pár měsíci vydělávala sotva 20 000 Kč měsíčně. Po zapojení do programu Intuitivní Mentorink™ začala tvořit strategicky a s lehkostí a během prvních pár týdnů zvýšila svůj příjem na **necelých 100 000 Kč.** Dnes už přesně ví, jak komunikovat svou hodnotu a přitahovat klientky, které s ní ladí.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

Lenka - koučka

Lenka si dlouho nebyla jistá, jestli se koučováním může opravdu živit. Dnes má tolik klientek, aby mohla dělat práci, co miluje a zároveň ji krásně uživila. **Říká, že se jí změnil nejen byznys, ale i vnitřní klid>>**.

Jana - astroložka

Konečně se rozhodla jít naplno za svým tématem, s astrologií. Rozjela **svůj YouTube kanál** a už po pár týdnech vydělávala **přes 60 000 Kč.** Její příběh ukazuje, že když se rozhodnete spojit intuici s akcí, stačí pár kroků k tomu, aby se věci daly do pohybu.

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz

To je jen začátek!

Každý z těchto příběhů začal stejně. Jedním malým rozhodnutím stejně jako je nyní to vaše, když jste otevřeli tento e-book.

Rozhodnutí máte ve svých rukách.

Ať už se potkáme v některém z mých programů, přeji vám to nejlepší!

A nezapomeňte, vždy mějte na paměti:
Never give up!
Nikdy se nevzdávejte!

Andrea Šatopletová

Copyright 2025 © Mgr. Andrea Šatopletová, PCC
www.andreasatopletova.cz