

# KARTA IDEÁLNÍHO AVATARA

který ode vás s nadšením pravidelně nakupuje

## DEMOGRAFIE AVATARA



Ž/M:

BYDLIŠTĚ:

PŘÍJMY:

PROFESE:

RODINNÝ STAV:

VĚK:

1. Začněte levou částí tabulky - současná problematická identita vašeho Avatara

<b>AVATAROVO SOUČASNÉ JÁ</b> (Jaká je Avatarova současná situace? Umím mu z ní pomoci?)	<b>AVATAROVO BUDOUCÍ JÁ</b> (Co si Avatar přeje? Umím mu k tomu pomoci?)
<b>CO HO KE MNĚ PŘIVÁDÍ? JAKÉ IMPULSY?</b>	<b>JAKÁ JE JEHO VIZE/ZÁMĚR (ZA 5 LET)?</b>
<b>JAKÉ JSOU JEHO PROBLÉMY (3)?</b>	<b>JAKÝ JE JEHO CÍL ZA 1 ROK?</b>
<b>CO JE TEN 1 NEJVĚTŠÍ PROBLÉM?</b> (Vyberte jeden TOP problém nebo situaci)	<b>CO JE JEHO CÍL ZA 3 MĚSÍCE?</b> Co všechno je jinak? Podle čeho to pozná on a ostatní, že se to děje?
<b>JAKÝ JE TO POCIT? CO PROŽÍVÁ?</b>	<b>PROČ JE TO PRO NĚJ DŮLEŽITÉ?</b>

# KARTA IDEÁLNÍHO AVATARA

který ode vás s nadšením pravidelně nakupuje

<b>CO MÁ ZA SEBOU, KÝM SE STAL?</b>	<b>KÝM SE V TÉ PŘEDSTAVĚ CÍLE STÁVÁ?</b> (1 slovo, vlastnost, symbol, metafora)
<b>JAK BY TO NAZVAL 1 SLOVEM, METAFOROU?</b>	<b>JAKÉ MÁ HODNOTY? CO MÁ RÁD?</b>
<b>S ČÍM SI MYSLÍ, ŽE MU MOHU POMOCI?</b>	<b>CO RÁD NEMÁ, PROTI ČEMU SE VYMEZUJE?</b>
<b>S ČÍM MU JÁ POMOHU, ŽE SE MU HNED ULEVÍ?</b> Tady napište vaše uvědomění, co klient potřebuje.	<b>CO HO NEJVÍCE OMEZUJE, BRZDÍ DOSÁHNOUT CÍLE?</b> Jaká přesvědčení, strachy a námitky?
<b>PROČ JE TO PRO NĚJ DŮLEŽITÉ VYŘEŠIT, O CO JDE?</b>	<b>MÁ NĚJAKÝ SYSTÉM, KTERÝ HO DO TOHOTO CÍLE DOVEDE?</b>
<b>PROČ TO MUSÍ VYŘEŠIT TEĎ HNED?</b>	<b>CO SE STANE, KDYŽ SE JEHO VIZE ZA ROK NENAPLNÍ?</b>

2. Dále pokračujte nahoru do pravého sloupce do vize ↑

# KARTA IDEÁLNÍHO AVATARA

který ode vás s nadšením pravidelně nakupuje

3. Po projití Avatarovo vizi rozhovor zakončete otázkou, zda by měl chuť se společně s vámi vydat za dosažením této vize. Nyní jste krok od dohody ke spolupráci.

## DÁLE SE AVATARA TAKÉ DOPTÁVEJTE:

Jakou sociální síť nejvíce používá a na co?	
Co sleduje na FB?	
Na co se nejčastěji dívá nebo co vyhledává na Youtube?	
Na co používá nejčastěji Google?	
Jaké další sociální sítě používá?	
Stahuje si na internetu něco, kde a co nejčastěji?	
Má rád výzvy, webináře, kurzy zdarma nebo raději zaplatí za produkt?	
Co ho na sociálních sítích zaujme (video, ebook, webinář,...)?	
Radši na sítích čte nebo sleduje videa?	
Co na internetu nesnáší?	
Co už všechno vyzkoušel pro řešení své situace/problému?	