

CHECKLIST

PRODEJKA co prodává

- Magnetický nadpis zaměřený na problém/vizi
- Vyjasněné všechny námitky avatara
- Nabízí řešení
- Vlastní metoda/neotřelý přístup
- Navnímání se na avatara
- Vizualizace
- Pochopení k neznalosti
- Popis dosavadní cesty, která nikam nevede
- Hlavní myšlenka/pointa
- Osobní příběh
- Reference min 3x
- Důkazy
- Příklad
- Logické důvody
- Neodolatelná nabídka
- Atraktivní název
- Bonusy
- Hodnota
- Běžná cena
- Akční/snížená cena
- Omezený čas
- Garance
- Další otázky
- Shrnutí
- Prokliky k objednavce
- Svobodné rozhodnutí
- Adekvátní obrázky
- Čtení nahlas bez zádrhelů
- Chat GPT
- Copywriting a oprava chyb
- Čas zraní
- [Audit>>](#)
- [Konzultace s Mentorem>>](#)

Co dál?

1 Nechte si udělat **AUDIT** vaši prodejní stránky!

Nebudte na svou prodejku sami.

Pošlete mi odkaz na vaši prodejku
a já vám ve videu nahraju co a jak upravit a změnit,
aby avatary zaujala, byla pro čtenáře atraktivní a prodávala.

[Zde využijte jedinečnou příležitost,
kterou jinde nenajdete>>](#)

2 Nebo pojďme probrat strategii vaší prodejní stránky, kroky před i po prodejce v komplexním programu

[Intuitivní Mentorink™>>](#)

“Spotřebitelé kupují to, co si přejí, nikoli to, co potřebují. Cestou k ziskovému růstu je
uspokojování přání, nikoli potřeb”.

Seth Godin - volný překlad

Never give up!

Nikdy se nevzdávejte!



Andrea Šatopletová

Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

www.andreasatopletova.cz

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC