



# MAGNET MASTERS

## AKČNÍ NOTES



[WWW.ANDREASATOPLETOVA.CZ](http://WWW.ANDREASATOPLETOVA.CZ)

# MAGNET



## Co to je?

**“Obsah je něco, co vytvoříte a pak to někomu zlepší život.” - Tomáš Vachuda**

- Obsah zdarma
  - Většinou za email
    - Může být i placený, ale tomu se spíše říká Vstupní produkt
  - Dává lidem hodnotu
    - 🤔 *Jakou hodnotu můžete lidem předat?*
      - Zkušenost, příběh
        - 🤔 *Jaký příběh chcete lidem předat?*
      - Nástroj
      - Vyřešení malého problému
        - 🤔 *Jaký malý problém chcete lidem pomoci vyřešit?*
- Proč
  - Buduje důvěru
    - Lidé získávají vítězství nad nějakou trablí
    - Zjišťují něco o vás
      - Že jste prošli něčím podobným
      - Nebo vaši klienti
    - Čtou/slyší příběhy lidí, na které jste měli vliv
      - Reference
        - 🤔 *Jaké reference můžete použít v magnetu?*
      - Zpětné vazby
      - Výstřižky z komunikací
        - Email, WA, Messenger, skupina, FB, komentáře...

- Zvyšuje vaši profesionalitu
  - 🙄 Co z vašeho vzdělání/zkušeností chcete v magnetu vyzdvihnout a zároveň to podpoří vaši přirozenou autoritu?
    - Magnet nemá každý
    - Dojem: ten kdo se tím zabývá více do hloubky
    - Ručně
      - Je to ok, super, že něco předáváte
- Automatizace
  - Vyšší level
    - Už si platí nástroje
    - Působí to jako větší profík
- Emaily
  - Další kanál/noha
    - Příběhy FB blokace
- Anonymní
- Budujete pravidelný kontakt
- Prohlubujete důvěru
  - Krok za krokem
  - Bez tlaku
  - Od prvního pohledu po svatbu a děti
- Nejsilnější prodejní systém
- Internet je jiný svět
  - Pravidlo sedmi kontaktů
  - Orientační
    - Liší v závislosti na mnoha faktorech, jako je typ produktu nebo služby, cílová skupina, konkurence, kvalita a relevance obsahu a marketingové kanály
  - Informační přetížení a reklamní hluky
    - Někdy třeba i více kontaktů, aby vaše poselství zaujalo a přimělo potenciálního klienta k akci.
  - Klíč: hodnotný, relevantní a zapamatovatelný obsah
    - 🙄 Díky čemu se váš magnet může stát zapamatovatelný oproti jiným magnetům?
- Proč vy
  - Proč právě vy si chcete vytvořit svůj unikátní magnet
    - Čeho tím chcete dosáhnout

- Co má přinést?
  - Komu tím budete sloužit?
- Cíl magnetu
  - Počet stažení
  - Následná cesta
- Kým se chcete díky tomuto magnetu stát?
- A co pak?
  - Když se to děje?
- Při tvorbě magnetu nemyslete na sebe
  - Myslete na lidi, kteří budou mít z magnetu užitek



# Šíření magnetu



## Různé kanály

- E-maily
- Sociální média
  - Všechny jejich možnosti
    - FB: post, stories, reels, page, profil, skupina, Messenger mini zpráva...
- Blogy
- Videá
- Pravidelně a konzistentně

## Zacílení a směr

- Předpoklad, že ho máte a znáte
  - Z kouče Podnikatelem
    - 1. týden vy jako expert  
🤔 *O čem víte, že víte víc než většina? V jakém tématu jste "expert"?*
    - 2. týden váš Avatar  
🤔 *Kdo je váš Ideální Avatar?*
    - 3. týden Analýza trhu  
🤔 *Jaké téma má na internetu potenciál?*
- INTUITIVNÍ MENTORINK™
  - Konzultace
  - Více verzí, jak potřebujete
  - Vybere si každý
- Jinak nešíříte nic, jen platíte časem, energií a penězi
  - Lída
    - Zdálo se to jako zajímavé téma, ale bylo moc obecné
    - Pro všechny a pro nikoho
    - Měsíc dokonce reklama, tisíce korun vyhozených s 0 emailů!!!

- Shrnutí
  - Kdo je ten Ideální Avatar, který chcete, aby stahoval váš magnet?
  - Jaké jsou jeho palčivé problémy?
    - Který jeden konkrétní vyberu pro tento magnet?
    - Co všechno dalšího si díky Magnetu vyřeší (nebo se mu nějak pohne)?
  - Jakou realitu chce žít? Jaká je jeho vize?
    - Co všechno může Ideální Avatar díky tomuto magnetu získat?
  - Co vaši Ideální Avataři hledají na internetu?
    - Co rádi čtou?
    - Co sledují?
    - Na jaké síti?
    - Raději sledují nebo čtou?
    - Co si rádi stahují zadarmo a kde?
  - Pokud to nevíte, nedomýšlejte si to a zjistěte to přímo u zdroje
  - Můj úspěšný Magnet
    - Ebook

# Co je důležité



## Co není důležité

- Lidí zaměřují posloupnost tvorby
  - Obsah
    - Vrhnu se do tvorby
      - Tvorba do šuplíku
      - To platí nejen pro magnety
      - Můj případ, taky to znáte?
    - To zabere týdny a měsíce
      - Ebook není skutečně vhodný na začátek
      - Co vám jde nejlépe?
        - Kde je největší flow a je to nejrychlejší?
          - Klientka si myslela text, ale byl to boj
          - Tuhá energie, naštvání
          - Šířte tu lehkost  
🙄 *Co a kdy mi jde nejlépe od ruku, v lehkosti?*
          - Video se ukazuje jako nejjednodušší - lidé jdou za energií
            - Ale funguje i text, jen bývá náročnější vše dobře popsat
    - Demotivace
      - Nepřichází výsledky
      - Bez podpory
        - I v IM je to občas výzva udržet vás namotivované abyste to nevzdali
          - vše má svůj čas, vše je připraveno

- Forma
  - Perfekcionismus
    - Design
      - Zbytečné
      - Pravidlo 80/20
        - 🤔 *Kdy a proč sklouzáváte k přílišnému perfekcionismu?*
      - 100% nepřinese o nic víc, pentličky
      - Ztráta motivace, trvá to
      - Furt to není ono
      - Lepší něco než nic
      - Úpravy za pochodu
- Více než obsah má název
  - Nějak to nazvou
  - Martin a jeho příběh noname řečníka
- Změny věcí, které měnit nepotřebují
  - Problém není v obsahu, ale v marketingu
  - Měníme způsob komunikace nabízení, nikoliv obsah magnetu
    - Měla jsem x magnetů a myslela jsem si, že nejsou hodnotné, protože ho nikdo nechce
    - Byly super, jen jsem je neuměla dostat k lidem
    - Ale já to do té doby vzdala a tvořila zas a znova nový magnet
    - Když nefunguje magnet, neměníme magnet, ale "to" před magnetem
    - 1 magnet a více cest k němu

## **Efektivita**

- Komu - IA
  - Mít jasno pro koho, když ne, pak...
  - Zeptat se v mailech, skupině, na sociálních sítích
    - Anketa
    - Dotazník
    - Příspěvek
- Výsledek, představa
  - Co má magnet lidem přinést
  - Jaký problém lidem pomůže vyřešit



- Ověření - analýza trhu
- Struktura
  - O čem zhruba to bude
    - Zas si to mohu ověřit, zajímalo by vás to?
- Forma
  - Video
    - Kde ho připnu
  - PDF
    - Infografika
    - Text v ebooku
  - Oboje
- Název
  - Co lidi skutečně chtějí
    - Co získají v magnetu, když půjdou krok za krokem a budou úspěšní
  - Několik dní přemítat nad názvem
    - Když nevíte, zas můžete vytvořit anketu
  - Když magnet nikdo nechce, pozměnit název, pak marketing
    - Nový název stále musí korespondovat s IA a výsledkem, pro který si v magnetu jde
      - 🙄 *Jak se váš magnet může jmenovat, aby zaujal Ideálního Avatara?*

## Zákon

- Neznalost zákona neomlouvá
- Ve světě to tolik neřeší, v ČR a SR velmi
- GDPR nebo Zásady ochrany osobních údajů
  - Doporučuji je mít opět na webu, ať jsou co nejvíc u vás
  - Je to pouze k inspiraci
  - Aktualizované v 2023
  - [GDPR](#)
- Vždy u sběru emailů
  - Najdete ho ve webových formulářích v SE
  - BONUS - Jak nastavit tu informaci k magnetu na Miowebu
  - A když byste potřebovali cokoli navíc v SE i Miowebu mají skvělou nápovědu a taky podporu

# Typy magnetů



🤔 Jaký z typů magnetů vás nejvíce přitahuje vytvořit pro své Avatary a zároveň jste si jistí, že to bude to nej pro vaše Ideální Avatary?

## Ebook



- Nejnáročnější
- Text i grafika
- Tok a posloupnost
- Na čas

## Pdf, infografika

- Potřeba se naučit s canvou

- 6 kroků jak mít až 4 hodiny denně navíc

WWW.UMIMRICTNE.CZ

## 6 KROKŮ JAK MÍT AŽ 4 HODINY DENNĚ NAVÍC

JEDNODUCHÉ TIPY S OBROVSKÝM EFEKTEM

- 1. NAUČTE SE ŘÍKAT NE**  
PŘÍZNEJTE SI, ŽE VŠECHNO NEZVLÁDNETE

Než začnete, buďte k sobě upřímní. **Přiznejte si**, že něco musí jít stranou. Nemůžete stihnout všechno, co byste si přáli. Bývá to tvrdá a velmi prospěšná láska na začátek.
- 2. ZKONCENTRUJTE SE**  
ZAMĚŘTE SE NA DÝCHÁNÍ

Využijte svůj dech před každou souvislou činností. Máme ho vždy u sebe a může nás hodně podpořit v různých situacích. Zavřete oči a **provedte 5 koncentrovaných nádechů a výdechů**. Ruku si položte na břicho a sledujte, jak se pohybuje. Všimněte si, jak se realita jako zážrakem promění.
- 3. ELIMINUJTE**  
VYBERTE OPRAVDU TO PODSTATNÉ

**Zamyslete se** nad všemi svými úkoly, sepište si je a vyberte ty nejvíce důležité. Seřadte si je dle aktuálnosti, složitosti a důležitosti. **Vyberte jeden**, Ten, který je náročný, aktuální a důležitý. Ostatní nechte zaparkované vedle. Uděláte je později.
- 4. PŘEKONEJTE SE**  
POVOLEJTE SVOJI ODVAHU A PRACOVITOST

**Připravte se** na splnění tohoto úkolu. Vyjasněte si, co všechno pro to budete potřebovat. Uvědomte si, či součinnost budete potřebovat. Rozdělte úkol na jednotlivé kroky a podkroky, aby Vám nepřipadal tak velký a těžko zvládnutelný.
- 5. JDĚTE DO AKCE**  
VKROČTE DO DISKOMFORTNÍ ZÓNY

**Rozhodněte se**, že dnes ten nejdůležitější úkol zvládnete. **Připravte se**, že proces možná nebude příjemný. **Namotivujte se**, Připravte si své ocenění a dárek, že to zvládnete. Co se s Vámi děje, když si představíte, že je tento úkol konečně hotový?
- 6. SLEDUJTE VÝSLEDKY**  
A POZMĚŇUJTE JEDNOTLIVÉ KROKY

**Zhodnocujte** v průběhu dne, zda děláte vše pro to, aby se daný úkol dnes zvládnul dokončit. Sledujte, zda práce druhých lidí vede k dokončení Vašeho úkolu. **Proměňujte** dle toho dílčí kroky a podkroky. Těšte se z překonávání sebe sama a ze zvládnání kroků.

VÍTEJTE DALŠÍ ZMĚNY, KTERÉ SPLNĚNÝ ÚKOL PŘINESE

### Video


- Točte na svůj smartphone



[www.andreasatopletova.cz](http://www.andreasatopletova.cz)

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

- Dobrý zvuk
  - Ne hlučné prostory
  - Klientka - v obchodním centru - to je hodně rušivé
  - Pravidlo: nemusí být super video - hlavní je zvuk
  - Mikrofon
  - Rode
    - [Mikrofon Rode Alza](#)



Hodnocení 5,0/5

★★★★★ 4,7 75x

**RODE SmartLav+**  
Mikrofon - klopový, připojení skrze 3,5mm Jack, délka kabelu 1,18 m, kondenzátorový, všesměrové snímání, frekvence od 60 do 18000 Hz, impedance 3000 Ohm, ochrana proti větru (vindšus) v balení, vhodný pro mluvené slovo

**1 499,-** [Do košíku](#)

- Světlo
  - Dlouhá léta mi sloužila lampička
  - Různé druhy
  - Kruhové
    - [Kruhové světlo na natáčení](#)

**Lidovka**  
Levně, ale dobře hodnocené

JEN U NÁS



★★★★★ 4,5 9x

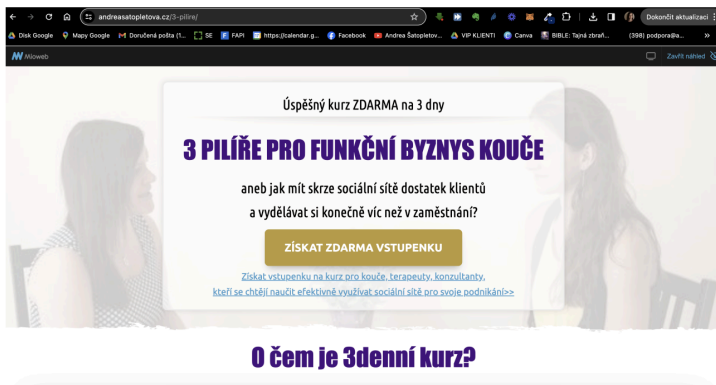
**Kingjoy R219 - kruhové světlo**  
Foto světlo - trvalé, s integrovaným LED zdrojem, výkon 48 W, kruhové, nastavitelná chromatičnost od 3200 do 6500 K, síťové napájení, kruhová konstrukce, světlo, taška, držák na smartphone a napájecí kabel součástí

**1 990,-** [Do košíku](#)



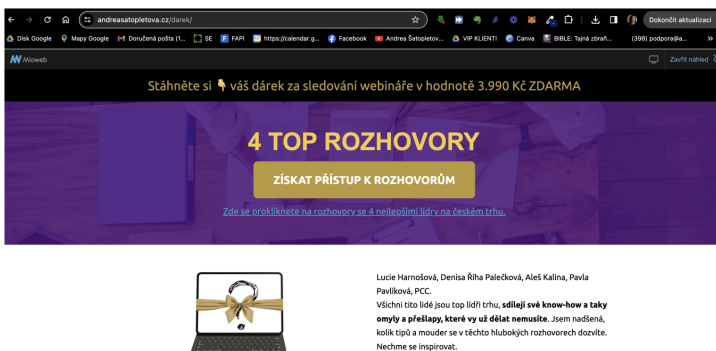
- Je super pro kosmetičky, co pracují s detailem

## Minikurz 3 pilíře pro funkční byznys kouče



- Video
  - Dřív delší na týden, 10 dní
  - Teď 3 a 4. den bonusový, max. 5 dní
- Emailový
  - Mívala jsem 7 dní
    - Fungoval hezky, lidé si navyknu číst emaily
    - Už se to moc nedělá
    - Klient na internetu se rozmazlíl
  - Nutnost
    - Budeme si psát emailing k magnetu jako provázení kurzem, to funguje skvěle

## Rozhovor - tady jsem ho měla jako dárek k webinářu



- Musí být silné téma

[www.andreasatopletova.cz](http://www.andreasatopletova.cz)

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

- Znamé jméno
  - Emaily jdou k vám
- Bývá zdarma pro summit
  - Nebo čím dál tím víc jsou placené
  - A to od tisíců po desetitisíce
- Je to skvělý bonus s někým známým jako overdelivery
  - Já u webináře

### Podcast

- Skvělé pro budování důvěry
- Perfektní zvuk
- Náročné na obsah
- Na pravidelnost
- Na hosty a jejich dosledování
- Recyklace
  - Natočíte se u toho a máte obsah na YT
- Většinou úplně zdarma
  - I bez emailu
- Musíte zakomponovat obsah, za který vám dají email

### Obrázek

- jednoduchá forma

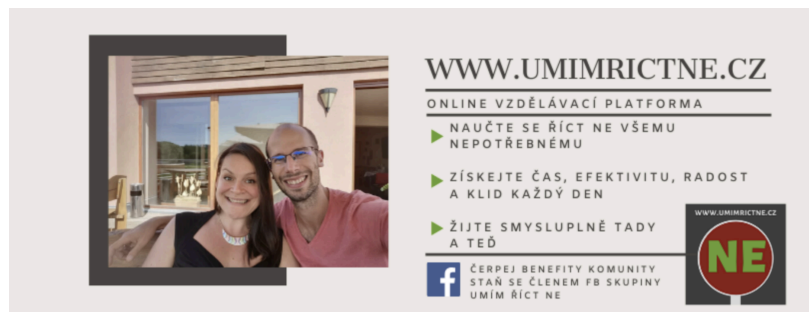


- Náročnost pro tvorbu v canvě
  - Ale canva je intuitivní - viz Expertní lekce Core Message

- Trošku cit pro grafiku



- Prvně namalovat na papír
- A pak zjednodušovat
- Čím jednodušší, tím lepší
  - V jednoduchosti je krása
    - Chyby, přeplněné



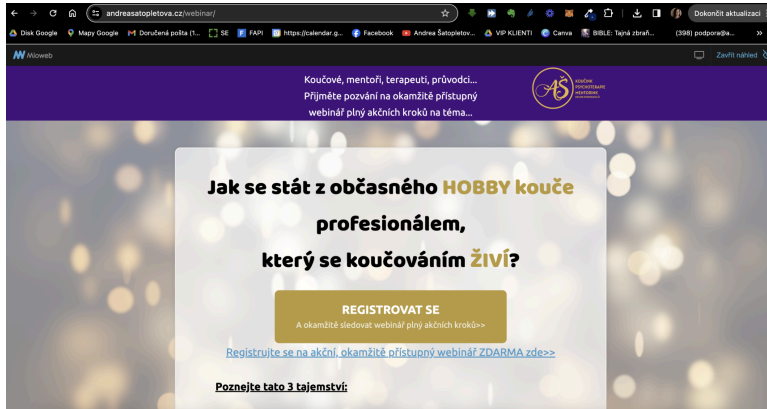
- Bohužel neprofesionalitu vidím i u lidí, co nabízí grafiku jako službu
    - Pozor na to - neplaťte neprofikům - nebo aspoň ne dlouhodobě
    - Je to srozumitelné
    - I proto lidi oceňují zpětnou vazbu ode mě v IM
      - Nevidíte detaily, které už moje oko ano, za ty roky je vycvičené
- Tvořit nebo zadat profíkovi

### Obrázek + video

- Ve videu pak obr. okomentujete
- Funguje to krásně
- Zdvojují se nároky
- Vždy v landing page zvat na to nejvíc
  - Je to ten obrázek, pdf, nebo video
  - Můžeme dát video průvodce jako bonus

- Overdelivery
  - Dáte do magnetu něco málo navíc
  - Dárek a dopis, krásné zabalení, silný příběh, sleva, něco zdarma
  - Co ten váš avatar ocení?

## Webináře



- Většinou vzdělávací část a prodejní část
- Náročný formát
  - Nároky na strukturovanost
  - Propracovanost
  - Umění prezentací a práce s obrázky
  - Potřeba umění prodeje
  - Reference
  - Trénink dělá mistra



## Checklisty a šablony

### KARTA IDEÁLNÍHO AVATARA,

KTERÝ ODE MĚ S NADŠENÍM PRAVIDELNĚ NAKUPUJE.



**DEMOGRAFIE AVATARA**

**Ž/M:** žena      **BYDLIŠTĚ:** Praha

**PŘÍJMY:** 50 tis. a víc      **PROFESE:** Koučka, terapeutka

**RODINNÝ STAV:** vdaná, 2 děti      **VĚK:** 40

#### AVATAROVO SOUČASNÉ JÁ

**CO HO KE MNĚ PŘIVÁDÍ? JAKÉ IMPULSY?**

Chce vydělávat víc peněz, nemůže překonat finanční strach, vnímá, že si to sama někdy brzdí...

**JAKÉ JSOU JEHO PROBLÉMY (3)?**

- Chce vydělávat víc peněz, jede z mále, chaos
- mindset - není si jistá, zda na to má, limit vycházející z důvěry, bojí se, že to ošidí, nemá kolem sebe moc podporu
- nená čas, přitom perfekcionista

**CO JE TEN 1 NEJVĚTŠÍ PROBLÉM?**

nevěří si - mindset

**JAKY JE TO POCIT? CO PROŽIVÁ?**

Stres, nejistota, frustrace, občas bezradná. Jednou je nahoré, pak dolů, cítí se jak křeček v kolečku, určitě se emocionálně přejídá.

**CO MÁ ZA SEBOU, KVM SE STAL?**

Je to žena, máma, manželka, která chce být soběstačná, nezávislá, už nechce být hodná holčička. Není to zrovna, ale je to citlivá duše, která stále řeší co dnuž na ni.

**JAK BY TO NAZVAL I SLOVEM, METAFOROU?**

Snaha o dokonatou ženu - superwoman.

**S ČÍM SI MYSLÍ, ŽE MU MOHU POMOCTI?**

Mentor/kouč ji dá ideálně rychlý návod na to, jak online využít pro zvýšení jejích příjmů.

**S ČÍM MU JÁ POMOŽU, ŽE SE MU HNED ULEVÍ?**

Vyladit sebedůvěru, sebahodnotu, uvolit tlak, využít online, žebřík produktů, postavení pyramid, uvolnění ruk, znovu nastart v životě

**PROČ JE TO PRO NĚJ DŮLEŽITĚ VYŘEŠIT, O CO JDE?**

chce žít jiný život než její rodiče, chce dopřát dětem, cestování, dát jim to, co sama nemá. Aby si nepřipadala jako looser.

**PROČ TO MUSÍ VYŘEŠIT TEĎ HNED?** úspěšně řešila

Je potřeba to prolomit a jít dopředu, teď je ten nejlepší čas. úspěšně řešila

#### AVATAROVO BUDOUCÍ JÁ

**JAKA JE JEHO VIZE/ZAMĚR (ZA 5 LET)?**

Vlastní dům, možnost 3-4x do roka vyjet na měsíc pryč, pracovat souběžně, svoboda, workshooting, užívání si života, poznávání nových koutů, finanční svoboda, vliv na společnost, proměněná šťastná životní na spokojená.

**JAKY JE JEHO CIL ZA 1 ROK?**

Mít na 150tis./měs., pasivní příjmy, možnost si koupit, co chce a ne nějak dlouho přemýšlet, pohoda, radost, mít za sebou 2x dovolenou, splacená část hypotéky 500tis., dodělat 100vety, zjednotěná databáze emailů na 100tis., větší vliv na ženy.

**Pravidelný prodej high ticket produktu**

**CO JE JEHO CIL ZA 3 MĚSÍČE? CO VŠECHNO JE JINAK?**

Práci dává to, co má, chce se naučit, chce se naučit, chce se naučit.

**Funkce, který přivádí klienty a je na ně radob v žák:**

Stravím pyramidu, mám menší produkt a předprodávám ziskový produkt. Podnikání má znovu baví, vidím výsledky, můj muž vídí úplně šťastně a naplněnou ženu, více času na sebe. Děti vídí spokojenou maminku, která je tu naprosto s nima.

**PROČ JE TO PRO NĚJ DŮLEŽITĚ?**

Cítím, že jsem zase o krok blíž k mému vysněnému živ. stylu

**KVM SE V TĚ PŘEDSTAVĚ CÍLE STAVÁ (I SLOVO, VLASTNOST, SYMBOLO, METAFORA)?**

Konečná královna svého života

**JAKÉ MÁ HODNOTY? CO MÁ RÁD?**

Svoboda lásky, zdraví, možnosti, hojnost, pořádek, stabilita, radost každý den, harmonie, respektující vztahy, kvalita

**CO RÁD NEMÁ, PROTI ČEMU SE VYMEZUJE?**

nenáspat, agres, přitlačil prodej - telemarketing, bulvár nadřazenost.

**CO HO NEJVÍCE OMEZUJE, BRZDÍ DOSÁHNOUT CÍLE: JAKÁ PŘESVĚDČENÍ, STRACHY, NÁMITKY?**

není si jistá, zda na to má, zda i ona může, bojí se, zda zvládne hátery, "neumím se online prodat, nejsem marketáka".

**CO SE STANE, KDYŽ SE TO ZA ROK NESTANE?**

nábere sílu, chytne nový dech a půjde dál. Nic ji nezastaví -)

Projde si dál a vyvine se.

©2023 www.andreasatopletova.cz

- Pomůcka, kterou používáte při práci s klienty
  - Třeba deníček
  - Stěžejní otázky
  - Karta
- Fungují také skvěle jako miniupselly v cestě zákazníka s minikurzem

## Slevové kódy a kupóny



- Motivují k nákupu nabízením slevy
  - V naší profesi není moc jak je použít
  - Potřebujete prvně důvěru nejsme eshop
- Mohou být i jako overdelivery
- Vždy musí být součástí touhy vašeho IA

[www.andreasatopletova.cz](http://www.andreasatopletova.cz)

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

- Když nám ke knížce přišly slevy na luxusní vína, tak to fakt nevyužijeme
- Sleva na další nákup 10% je třeba u eshopu skvělý

### **TRIAL nebo DEMO**

- klub na týden - měsíc na zkoušku

- aplikace

- Exkluzivní přístup nebo členství: Nabídka přístupu do uzavřených skupin nebo platformem
- Pokud byste měli klub, funguje to skvěle
  - Používali jsme ve spolupráci s top lidry na trhu
  - Nastavuje se automatická platba
  - Musíte dobře informovat lidi, jinak hrozí velká nespokojenost
  - Je potřeba toho mít hodně a atraktivního pro IA, aby měl chuť tu zůstat a další měsíc už zaplatit

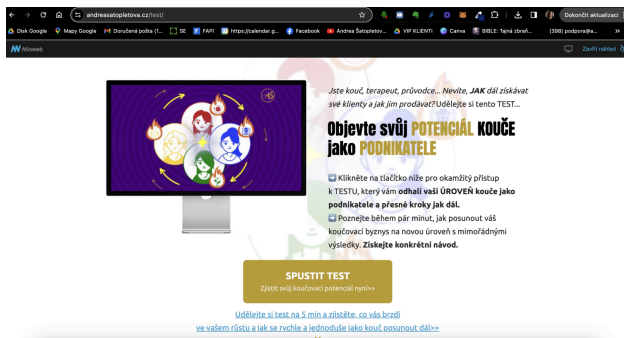
### **Průvodce a návody**

- Podobný ebooku



- Podrobné instrukce nebo rady pro řešení běžných konkrétních problémů

## Kvízy a testy

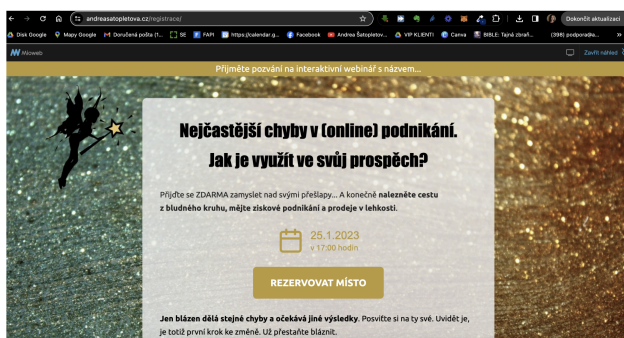


- Super, hravé, vyhledávané
- Lidi se rádi testují
- Zapojujete IA a zároveň o nich získáváte další důležité informace

## Záznam zvuku

- Zvuková verze e-knihy nebo exkluzivního obsahu pro poslech.
- Meditace
- Vizualizace
- Audiokniha
- Funguje jako magnet skvěle
  - Hlava mi to nebere
  - Internet je plný meditací zdarma a lidi to stále stahují ;-)

## Živé akce



- Možnost zúčastnit se speciálních setkání, workshopů nebo networkingu.
- Já - živé vysílání, webinář, rozhovor za email

## Case studies / Případové studie

- Konkrétní příklady úspěchů klientů nebo produktů
- Podobné ebooku

[www.andreasatopletova.cz](http://www.andreasatopletova.cz)

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

# Tvoříme Magnet aneb Cesta zákazníka



## Ručně

😞 *Chcete mít váš magnet zautomatizvaný nebo na něj půjdete prvně ručně?*

- Gdisk
- Odkaz na YT
- Odkaz na podcast apod.
- Nevýhoda, lidé nejsou u vás, ale u konkurence
- Disciplína
  - Vedení tabulky
  - Pravidelnost v odesílání

## Profesionálně

- Mioweb
  - Sleva tady u mě v tlačítku na stránce nebo zde: [Objednávka Miowebu - tarif WEB](#)
  - Landing page
    - [K ebooku](#)
    - [Landing page - Jana](#)
  - [Stránka Jděte do mailu](#)
  - Double opt in
    - Email a confirm potvrzení
  - Stránka ke stažení
    - NE - Po prokliku automatické stažení  
Nebo příloha v emailu
      - Jde to, ale neděláme
    - Chceme, aby zůstaly na vašem webu a vedeme je krok za krokem dál
    - Následuje "prodej"

- Buď napište mi na messenger
    - Po prokliku rovnou na messenger
  - Skupina
    - Po prokliku do vaší skupiny
  - Miniprodukt
    - Po prokliku na prodejní stránku
    - K tomu už potřeba vyšší verze Miowebu
    - Propojení s fakturačním systémem Fapi
    - Napojení na platební bránu - na to bude další Expertní lekce v IM
- [Příklad "prodeje skupiny"](#)



**Registrace na webinář proběhla v pořádku. Děkuji.**

Odkaz na vysílání vám přijde během 10 min emailem.  
Do té doby vstupte ZDARMA do FB skupiny pro kouče, mentory, terapeuty, průvodce [BOHATÝ KOUČ](#), [CHUDÝ KOUČ](#)>>, kde už nyní najdete +20 videí zdarma o tom jak podnikat na internetu a v lehkosti prodávat.

VSTOUPIT 

[Chci vstoupit do FB skupiny>>](#)

### Konkrétní landing page

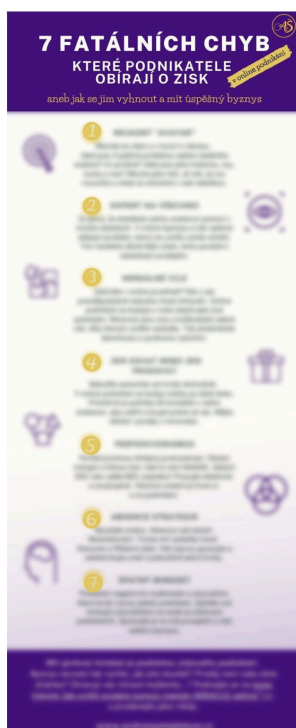
- Co musí vždy
  - Je to zdarma
    - Vše stačí zkráceně a stručně
    - Zaujmut
    - Atraktivnost
    - Spolupráce s IA a AI
  - Stránka jen pro "magnet"
    - Žádné menu, kontakt, obchodní podmínky apod.
    - Ani zásady
    - Ty patří formuláři, který doporučuji skrýt za pop-up - ukážu
      - Je dokázáno vědecky, že když lidem rovnou ukážete, chci tvůj email, tak je tu více odchodů

[www.andreasatopletova.cz](http://www.andreasatopletova.cz)

©2024, Mgr. Andrea Šatopletová, PCC

- Když ho nejprve zaujmete textem, obrázkem apod.
- A email chcete až pak - více lidí s vámi pokračuje dál
- Odkaz jen na pop-up
- Lidi nám nesmí utéct jinam
  - YT video
    - Mohou prokliknout a jsou už jinde na YT na kanále někoho jiného
    - Existují různé formáty, placené vimeo třeba umí toto skrýt
    - Pluginy pro YT
    - Nehrotit to - udělat maximum pro zaujetí IA
- Co musí obsahovat
  - Pro koho je
  - Atraktivní název dle touhy IA/problém
  - Krátký popis
  - Tlačítko
  - Odkaz pod tlačítkem v textu
    - Opět výzkum - lidé klikají 5050
  - Obr. toho co získám
  - Mockup

- Rozmazaný obr.






- Ideálně nescrollovat
    - Vše na jeden klik
  - Může být, ale nemusí
    - Co získají uvnitř - nadpis
    - V bodech vypsát co je uvnitř a proč je to pro ně skvělé
    - Kdo je autor - maximálně stručně
    - Potvrzení, důkaz, reference apod.
    - Summit - kdo bude v rozhovorech a proč je musí IA slyšet
- Stránka jděte do emailu
  - Vše je ok, jen potvrďte kdo jste
  - Jednoduše, ujištění
  - Název předmětu emailu
  - Krok 1. a Krok 2.
  - Banner úspěšnosti - už je to jen kousek - 90%
  - Nikam žádný proklik - jen podpora toho, ať jdou do emailu
  - Koukněte na Spam a Hromadné
    - Může být návod, kde ho najdou
    - Jak si emaily od vás přesunout do Doručených
      - Já to nedělám, 95% proklikovost - lidi jsou zvyklí



- Re captcha - to poslední měsíce komplikuje
  - Jméno odesílatele emailu
- V ebooku jen odkazy tam, kam chceme, aby šel
- Smíšeně

**Jak umět říct ne, přestat prokrastinovat, zvednout tak produktivitu a užívat si až 4 hodiny denně navíc?**

**Objevte pomocí balíčku...**

<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>PdF</b> Odhalte 6 jednoduchých kroků (Manuál)</li> <li> <b>Videotrénink</b> Průvodce Manuálem jak začít 6 kroků začleňovat do života</li> <li> <b>12denní KURZ</b> Emailový kurz vyzývající k akci a k zamýšlení.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Jak pracovat v klidu namísto ve stresu.</b> <i>Představte si tu pohodu a kvalitní výkony... Kdy jste naposledy měli skvělý pocit z fiktivně odvedené práce?</i></li> <li>▶ <b>Jak být doma s rodinou naplno a s radostí...</b> <i>Bez otravných myšlenek na práci a další povinnosti, které byste ještě měli...</i></li> <li>▶ <b>Jak mít dostatek času a užívat si každý den.</b> <i>Ve zpětných vazbách lidé s nadšením popisují úsporu až 4 hodin denně! Jak efektivně využíváte svůj čas vy?</i></li> </ul>
--	---

**STÁHNOUT BALÍČEK ZDARMA**

[Stáhnout Manuál a videoprůvodce a začít odebrat 12denní kurz ZDARMA>>](#)

- Video
  - [Krisztina](#)
- Nástroj - kolo rovnováhy
  - <https://andreasatopletova.cz/kolo/>
- Ebook
  - [Anna](#)
  - [Helena](#)
- Test
  - [Jaká je vaše úroveň kouče a potenciál v podnikání](#)
- Rozhovor
  - [Registrace: Rozhovor s Denisou Říhou Palečkovou](#)
- Webinář
  - [Jak se stát z občasného HOBBY kouče profesionálem, který se koučováním živí?](#)

# Emailová sekvence k magnetu



## Obr. emailů

🙄 *Chcete využívat následnou emailovou sekvenci ve svém magnetu?*

## 1-5 emailů

🙄 *Kolik emailů budete posílat?*

- 1. okamžitý
- 2. 1. den poté
- 3. 2. den poté
- 4. 3. den poté ráno
- 5. 3. den poté večer

## Nastavujeme je jako smartkampaně

- BONUS
- Automatické odesílání

## Nebo ručně:

- vedeme si emaily v tabulce

# Měření



- Základ pro zjištění úspěšnosti
- Dá se měřit leadacos
- Určete si jeden kanál, ze kterého vždy budete měřit
  - Rozdílnost FB analýzy a pak G analytics a další
  - Existují různé aplikace, které to změří a vypočítají za vás - placené
- Co měřit
- TRYCHTÝŘ
  - Počet lidí na landing page - GA
  - Kolik lidí došlo na stránku - jděte do emailu
  - Reálný počet potvrzených emailů
  - Kolik lidí vám napsalo na messenger
  - Kolik lidí z toho chtělo na konzultaci
  - S kolika lidmi reálně proběhla konzultace
  - Kolika lidem jste prodali svůj balíček
- Celkem překvapení
  - Organické šíření je fajn, ale v dnešní době a v naší profesi celkem dost náročné
  - Proto když je dobrý magnet a vaše publikum na něj dobře reaguje/máte první prodeje - reinvestujeme první vydělané peníze do reklamy
  - Pak přichází ta raketa
  - Stovky emailů a prodeje :)
  - Čím více emailů máte, tím větší prodeje jsou = STATISTIKA
    - Nabaluje se to jako sněhová koule
- Skvělý magnet má mnohem vyšší konverze
  - To jsou i mé případy a případy mých klientů, s kterými v IM zapínáme reklamy
  - Klientka magnet:

za pár měsíců 2 tisíce kontaktů, už pravidelné prodeje za cca 80 tisíc měsíčně a moje klientka nestíhá, vytváříme minikurz a delší kurz, který část odmaká za ní. A zároveň stoupne hodnota jejich konzultací.

- Já magnet:  
reklama za 30 tis. ale zpět mám 60 tis.
  - A to je celé automatizované bez prodejů konzultací
- Máme dobře udělané 3 zásadní kroky, AE, IA, AT + učíme se prodávat v lehkosti obrácenou psychologií = nikoho nikam netlačíme
- Více informací o spolupráci se mnou se dočtete zde
  - INTUITIVNÍ MENTORINK™  
Více informací zde: <https://andreasatopletova.cz/intuitivni-mentorink/>

# Tvorba magnetu



## Pro koho bude magnet?

- Konkrétní problém Ideálního Avatara

## Co ze své “expertízy” využijete pro tvorbu magnetu?


- Jaké 3 kroky, 7 klíčů, 1 tajemství... pomůže vyřešit Avatarům problém?

## Jaký formát bude mít váš magnet?

- Ebook
- Infografika
- Video
- Oboje
- Něco jiného, co?

### **Jak chcete přibližně, aby vypadal?**

- Než začnete cokoliv tvořit v PC, vytvořte si představu na papír
- Vše se zrychlí a zjednoduší
- Skvělé podklady pro delegaci
- Vytvořte co nejdetailnější představu na papír
- Jak bude znít nadpis, bude mít v sobě obrázky, co konkrétního v textu?
- Pak se pusťte do tvorby ve virtuálním světě
- Pište své otázky do komentářů
- Přeji vám hodně zdaru při tvorbě vašeho magnetu!

 *Níže nakreslete představu, jak vypadá váš magnet...*

Never give up.

Těším se na všechny vaše komentáře.

Děkuji za pozornost a přeji mnoho úspěchů  
do vašeho podnikání a s magnety!

Andrea Šatopletová

