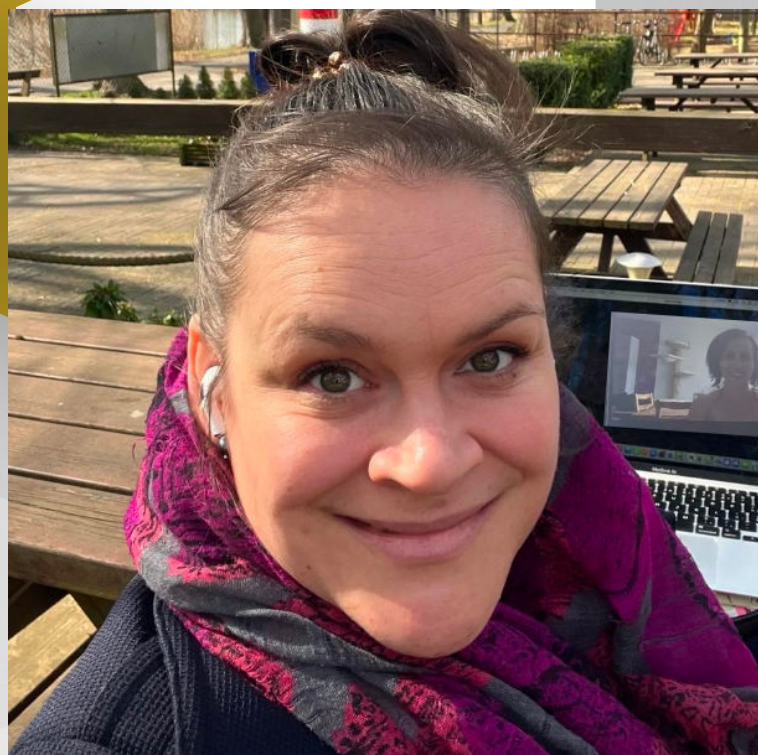




KOČINK
PSYCHOTERAPIE
MENTORINK
ONLINE PODNIKATELŮ

CORE MESSAGE KOUČE



AKČNÍ NOTES



Mgr. Andrea Šatopletová, PCC



www.andreasatopletova.cz

CORE MESSAGE

Jaká je vaše vize na 5 let?

Co chcete svou core message říct?

Koho chcete ovlivňovat?

Kde všude chcete být aktivní (offline a online prostor)

Offline

Online

Kam všude chci v propagaci “vložit” svou core message?

HODNOTY PRO SKVĚLOU CORE MESSAGE

Jak to máte nyní:

- Jaké hodnoty jsou pro vás důležité?

- Jaké jsou vaše osobní hodnoty?

- Jaké jsou vaše podnikatelské hodnoty?

K definitivnímu vyjasnění využijte následující cvičení:

- Vytvořte seznam svých 25 nejdůležitějších hodnot, aniž byste se je snažili nějak seřadit. Udělejte to tak, že na této straně zakroužkujete 25 hodnot, které se Vám nejvíce zamlouvají, nebo přiřipíte jiné hodnoty, které na seznamu nefigurují. Na následující straně vytvořte seznam 25 hodnot.

| | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Hojnost | naděšení | integrita | laskavost |
| přijetí rozmanitosti | experimentování | intelektuální status | pocit naplnění |
| aktivismus | expertiza | inteligence | sounáležitost |
| pokrok | móda | znalosti | kvalita života |
| dobrodružství | férovost | smích | klidné chvíle |
| estetika | rodina feminismus | leadership | uznání |
| ambice | finanční jistota | učení | oceňování |
| práva zvířat | flexibilita | volný čas | vztah s životním druhem |
| umění | odpouštění | literatura | spolehlivost |
| zaměření na detaily | upřímnost | naplňovat své sny | zodpovědnost |
| autenticita | svoboda | rozhodování | respekt |
| rovnováha | svobody volby | láska k druhým | výsledky |
| krása | přátelství | sebeláska | riskování |
| být přátelský k sousedům | velkorysost | rozhodnost | bezpečnost |
| klid | globální vědomí | velké bohatství | sebekontrola |
| výzvy | světový mír | morální naplnění | sebeúcta |
| dávat si náročné úkoly | růst | hudba | smyslnost |
| změna a rozmanitost | štěstí | přírodní síla | usmívat se na neznámé lidi |
| charita | pozitivní přístup | příroda | spiritualita |
| láska | harmonie | otevřená komunikace | morálka |
| jasnost | mít slovo | otevření se lásce | etika |
| klasické myšlení | být slyšen | optimismus | spontánnost |
| spolupráce | mít sny | vášeň | stabilita |
| barva | zdraví | patriotismus | stát si za sebou |
| komunita | zdravý život | vytrvalost | vypravování příběhů |
| soucit | pomoc druhým | osobní vyjádření | styl |
| kompetence | pomoc společnosti | osobní růst | slunce |
| soutěživost | poctivost | perspektiva | podpora |
| hodnoty venkova | čest | fyzické výzvy | podpora přátel |
| odvaja | humor | hra | péče o sebe |
| kreativita | fantazie | radost | rodina |
| kulturní rozmanitost | nezávislost | pozitivní postoj | riskování |
| zvědavost | vliv | síla | nadhled |
| rozhodnost | vnitřní harmonie | preciznost | čas na přemýšlení |
| demokracie | inovace | profesionalita | osobní prostor |
| emoční dostupnost | inspirace | ochrana životního prostředí | smysl pro pořádek |
| empatie | inspirovat druhé | hrdost | čas na přemýšlení |
| rovná práva pro všechny | sociální spravedlnost | image | tolerance |
| zručnost | práva pracujících | důvěryhodnost | vyhledávání klidu |
| filosofie života | vztahy | pochopení | důvěra |

Vypište si vašich 25 hlavních hodnot:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

Vyjasnění šesti klíčových hodnot

- Najděte šest klíčových hodnot za pomoci následujících kroků.
- Seskupte společné hodnoty.
- Vyjměte ze seznamu hodnoty, které pro Vás nejsou tak zásadní.
- Metodou vylučování rozhodněte o 6 nejdůležitějších hodnotách.

Mých 6 klíčových hodnot je:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

- Níže jsou uvedené různé oblasti. V jakých jsou obsaženy Vaše hodnoty?

V jakých oblastech se nevyskytují Vaše hodnoty?

Jakému uvědomění jste při vyplňování hodnot došli?

Oblasti

- Práce
- Domov a osobní prostředí
- Blízký vztah
- Rodina
- Přátelé/společenský život

Jak je můžete dostat do souladu?

Co můžete začít dělat jinak, nově?

DEFINICE CORE TÉMATU

Jaké nyní vnímáte, že je vaše poslání?

Chcete v core message mluvit spíše o vizi nebo o řešení nějakého problému? zakroužkujte.

VIZE

PROBLÉM

Co je vaší specifikací (studium, metoda, kurzy, výcviky, přístupy)?

O jakých 50 témata s pravidelně zajímáte?

Jaké oblasti a témata jsou ta srdcová?

- V jakých z těchto TOP oblastí máte i svůj silný osobní příběh (zapište si v bodech jaký)?

- V jakém z těchto témat zažíváte radost a vnitřní klid, i když o něm mluvíte před ostatními nebo se o něm vyjadřujete online?

- Kdo je váš ideální Avatar, se kterým chcete spolupracovat? S jakým tématem nejčastěji přichází?

- V jaké 1 oblasti byste chtěli zazářit?

- Jaké větvičky ze stromu trhu podrobíte důsledné analýze trhu?

1 oblast, téma pro vaše podnikání je:

DEFINICE CORE MESSAGE

Jaká je NEJTĚŽŠÍ SITUACE vašeho ideálního avatara? S čím se ráno budí? Co chce ten den konečně určitě zvládnout?

Jaké je NEJVĚTŠÍ PŘÁNÍ ideálního avatara?

Kde a jak mohu veškerá tato vypsaná témata využít?

Potvrďte si tato tvrzení (jděte do poznámek, zajistěte si rozhovory s avatary).

Konkrétnější téma/oblast z pohledu vize/problému je:

Jak zní vaše elevator pitch v 1 min? Co vždy určitě musíte zmínit?

Jaká jsou nejsilnější a nejneprospěšnější přesvědčení vašeho Ideálního Avatara?

Jaký váš výrok vašeho avatara na internetu zarazí a bude ho "provokovat" a vy přitom zachováte klid a radost, protože víte, že realita je jiná?

Jak do své core message můžete dostat váš příběh, který pro něj bude nejsilnější a okamžitě získáte jeho důvěru (pro co nejvyšší autenticitu)

Jak zní vaše core message na sociální síti (využijte AI pro skvělé pojmenování)?

Core message (vložit do BIO na sociální síti):

Trefné heslo/motto (vytvořte podle návodu inspirující cover)