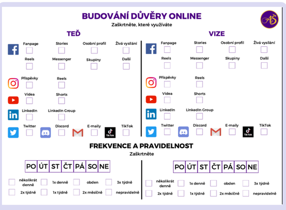
KOUČUJME ÚSPĚCH!

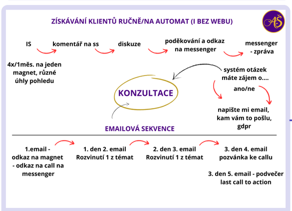
Jak vytěžit poslední dny starého roku a získat nové, natěšené klienty na společnou spolupráci?

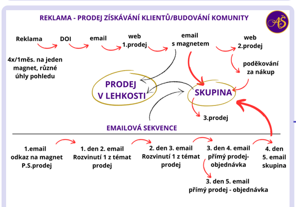
A odstartovat tak nový rok s výsledky, o kterých se vám ani nezdálo?

PRŮVODCE LABYRINTEM INTERNETU ✨

- 

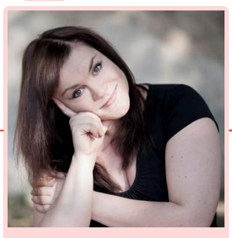
  Sociální sítě
-

  Kompletní spektrum podnikání kouče na internetu
- 

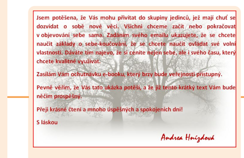
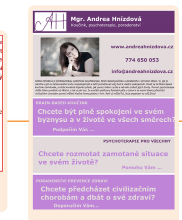
  Funnel zdarma
- 

  S chytrými nástroji
- Intuitivní Mentorink™
  - Veru - Essence M - Cesta zákazníka - feedback na landing page a následný prodej
- Naplněné očekávání
- Otázky

Zahřívání motorů 🚀

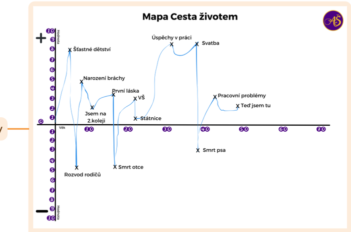
- Pozornost
  - Pc, mobily, jedno okno, klid, občerstvení
  - 1,5 hod
- Očekávání
- Koncentrace
  - Cvičení
- Kdo jsem
  - 
    PCC Koučka, Psychoterapeutka, Mentorka
    - Cca 2000 hodin s klienty
    - Odchod z Prahy, puštění koučovny
    - Muž dal výpověď v r. 2018
      - SVOBODA, ale...
      - Online podnikání naplno
      - Příjmy, které přichází, i když já jsem s dětmi nebo na dovolené
      - Nemoc - a my zvládneme být měsíc bez příjmů
      - Magnet - namísto 1 týdne - 3
        - ZPROCESOVAT
        - Měsíc bez kampaně
        - Příjmové schody
  - Mentorka
    - Sdílím tu nejvíc efektivní cestu, jak získat nejjednodušší cestou finance i kontakty
      - Aby každý kouč a terapeut v lehkosti prodával
        - Sebeúcta
        - Odpovídající cenotvorba
        - Využití online prostředí pro získávání klientů a "pasivních příjmů"
        - Prodeje balíčků bez manipulace v lehkosti
        - Intuitivní Mentorink™ - Cesta zákazníka zakončená obrácenou psychologií prodeje
        - Kačka - statistický cíl - zdvojnásoben
        - Libor za obrácená psychologie prodeje za 20 tis v jedno týdnu při vstupních rozhovorech
- Co já bych potřebovala před 10 lety při startu
  - Konkrétní postup, jak na to
    - Abych i já mohla vydělávat statisíce měsíčně jako nyní
  - Důvěra - mentor, kterému podnikání skvěle funguje
  - Poznat jeho nejefektivnější cestu a pak to prostě udělat
  - Když já nevím, následuju ty, co to už umí a prostě to udělám
    - Jen jsem dodržela všechny kroky, které mi moji mentoři za ta léta sdělovali
    - Analýza všeho, co jsem dosud zkoušela
    - Objevení cesty vhodnou pro kouče, terapeuty...
    - Lenka - prodeje v lehkosti
    - dnes: PRŮLOM
      - 1. KROKY
      - Návaznost a rozšíření, stejně jako všechno co dělám
      - Vznikne famózní příprava pro využití starého roku a start toho nového průlomového s výsledky jako nikdy

✅ Jak uchopit vaše koučování tak, aby se odlišilo od všech ostatních koučů?

- Matrix rozhodování
  - Prvně prostě Andrea Hnízdová
    -
      Stará cesta - Leták na ulici a na kancelář
    - 
      První skupina Sebekoučování s Andreou (Intolerance laktózy)
    - 

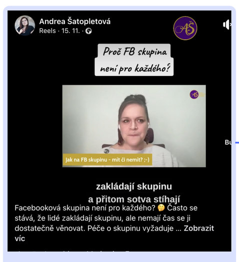
      Další leták
    -

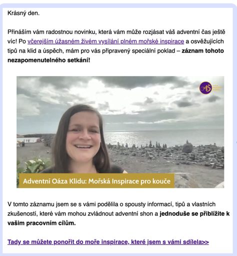
      Leták po svatbě
  - Chyběl mi nadhled, hodnoty, vize, téma, milníky konkrétní cíle
    -

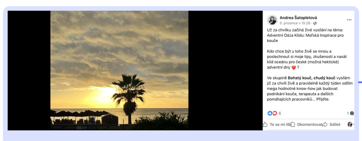
      Mind map
    - Chyběly mi zkušenosti a taky zkušený mentor-kouč, který by mi rozuměl
      - Vlasta za 1 týden vydělala 25 tis díky dobré strategii
        Pavla -well being: klid, pohoda, partnerství
    - Postupně - začneme tu u toho stěžejního
  - Core message
    - Všechna témata, které vás baví
    - Co baví vaše Ideální Avatary
    - Co baví vaši komunitu
    - Analýza trhu - ideál
    - Co je vaší vizí
      - za 1 rok, za 3, za 10
      - Aby to bylo v souladu
        - Osobní a firemní vize
    - Která témata jsou top
      - 1 oblast/téma vyberte - natrénujete si na něm celý proces tvorby
      - Intuitivní Mentorink™
    - Co dalšího je na výběru tématu problematické? - psát efektivní obsah na sociální sítě, který je v souladu s core message
      - Podklad pro marketingový plán
      - Matrix rozhodování - příspěvky (téma)
        - Co nejvíc prodává
          - Moje prodeje bez příběhů
            - Při startu 1 z 10, 10%
            - Po praxi 30-40%
          - Moje prodeje s příběhy
            - Konverze 40-80%
        - Máte core téma
          - Jaké příběhy jste v životě zažili a chcete je sdílet
          - 50 odrážek, které později při může rozepíšete
          - Které jsou nejsilnější
    - Otázky
    - Trénink
      - Témata - výběr 1
      - Odrážky na příběhy
        - 

          Mapa Cesta životem
      - Které jsou ty nejsilnější - co jste si mysleli a postupně jste zjistili, že realita/pravda je jinde
      - 10 min
      - Sdílení 5 min

✅ Jak koučovat na plný úvazek, získat jistotu, odejít od ostatních projektů a dělat jen na tom svém?

- PLÁN
  - Čemu všemu řeknu NE
    - Jak vypadá můj roční cíl
    - Jak půlroční
    - Jak 3 měsíce
    - 1 měsíc
    - Týden
    - 1 den
    - Čemu chci říct NE, abych naplnila svou denní,... vizi?
      - Škrtat, ubírat
      - Děláme toho strašně moc nedůležitého
      - Postupně přelévat
        - Definovat si milníky
          - Týdně prodat jeden mentorink
          - Získat 50 emailů
          - Denně 1 příspěvek
          - Denně 1 nej úkol pro svoje podnikání
            - Nejít spát, dokud se tak nestane
            - Zápis ocenění
              - Vidět posuny, nebrat je automaticky
    - Čemu díky tomu říkám ANO?
      - Většinou jsme to my a čas pro sebe
      - Pro naše nejbližší
      - Naše hodnoty
      - Vyšší sebehodnota, že dokážu jít za tím, co chci já
      - Radka - plánování - má plno a cítí se v klidu, pohodě a sebevědomě
  - FORMÁT
    - Krátké - reels
    - Střední - živák
    - Delší - webinář
    - Prodej
      - Mini
        - Magnet, na který navazuje cesta zákazníka
      - Střední
      - "Tvrdý" prodejní webinář
    - Zdarma/za email/za nic
  - KDE
    - FB stránka
      - Výhoda - jdete vidět, označení, pro všechny, budujete důvěru
      - Super pro publika v reklamě
    - FB profil
      - Super, když máte traffic
        - Budete mít komentáře
        - větší dosah
      - Nevýhoda nevyužijete pro reklamu
    - FB skupina
      - Dárek jen pro komunitu
      - Bezpečné prostředí pro to jít více do hloubky
      - Budování důvěry, nejlepší prodeje
    - YT
      - Budujete ss
        - Dobrý název, dlouhodobě
    - JAK:
      Streamyard - neplacená verze/placená - všude
      Živě
      Předtočené
  - KDY
    - IDEÁL:
      Termín po svátcích
    - Připravte emaily
    - Pozvánky, příspěvky
    - Událost na FB
    - Vložte si termín do kalendáře
  - Následná recyklace - znovuvyužití obsahu - nový úhel prodeje/propagace
    - 

      Reels
    - 

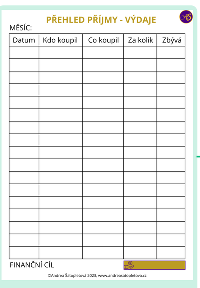
      Emaily
    - 
      Příspěvky - Recyklace na FB stránce
    -

      Everwebinar
    - Pozvánka do skupiny - viz reels
    - Vložit celé na FB page a pozvat do skupiny
      - 4x měsíčně - 1 dejte zdarma veřejně
  - Trénink
    - Napište název, pozvánku, určete termín a čas a pozvěte nás
    - Jak na to půjdete s jakou vizí a co pro to uděláte před vysíláním
    - 5 min.
    - 10 min feedback, 3 z vás

✅ Jak jednoduše pomocí nástrojů zdarma konečně naplnit své mentorinkové a koučovací konzultace a vytěžit tak nejsilnější období z roku k nákupům?

- Platit za webaře, designery, seo konzultanty apod.
- Využít nástroje zdarma
  - Já min částky do propagace
  - Čas a já jako ukazatel hodnoty a důvěry
  - Veletrhy, koučovací zóny,
  - Letáčky, vizitky na networkingy
  - SS
    - LinkedIn, FB profil, FB stránka
    - Bio, cover
      - Anička - cover, prodeje 70% - hodně zahřátí - dobrý filtr
    - Sdílení
    - Živá videa
      - Trénink
        - Šílené začátky
          - Nemusí to tak být
            - Anička, autentický cover a její první reels
            - Nebo teď její 3 střední živák
        - Vysílání, událost, skupina
        - Sdílení příběhů
          - Pro příspěvky
          - Hodnotné vysílání
    - Rychlé efektivní řešení pro získání klientů do konzultací/kurzů
      - Budování důvěry
        - Video
          - Vaše příběhy
          - Reels
            - Hela - 1 autentické téma - reels a zajištění vstupního rozhovoru
          - Prodejní webinář
            - Náročný na chyby
          - Živé vysílání
            - Krátký živák
            - Několikadenní živáky
            - Střední živák - otázky a odpovědi
              - Co musí obsahovat
                - Super název a o čem to bude
                  - Pomoc AI
                    - Jak chcete aby název zněl
                    - Jak pro malé dítě
                    - Popovídejte si s ním
                    - Jak to má předělat
                      - Obrázky neumí, text ano
                - Core Message
                  - Vize
                - Představení vás a tématu
                - Osobní příběh, které potvrdí vaši nabídku
                  - Krátké příběhy
                  - Vzdělávací obsah
                  - Pohnutky lépe než rady
                - Reference spokojených klientů
                  - Důkazy toho co říkáte - ne jen nějaké
                - Atraktivní nabídka
            - Trénink
              - 10 min
              - Struktura středního živáku
              - 5 min feedback
                - 1 z vás dám zpětnou vzabu

✅ Jak se osvobodit od finančních starostí a užít si vánoce v klidu a naplno, i když teď máte pocit, že musíte o to víc pracovat..?

- Video - viz minulá část
  - Rychlé efektivní řešení pro získání klientů
- Jak dál můžete zvýšit příjmy?
  - A já nevěděla jak na to
  - Na papír příjmový a splátkový kalendář
    - Koučovací a psychoterapeutický výcvik
    - Na 1 jsem měla, na 2. ne
    - Co mi pomohlo?
      - NADHLED
      - Zacílení
      - Záměr
  - Co spoustě podnikatelům chybí
    - Mým začínajícím klientům
    - Neznají své příjmy a výdaje
      - Někdy ani z nadhledu
    - Tok peněz
    - Kolik klientů mají
      - Když už znají počet klientů a na jak dlouho, pak neví
      - Kolik za co vynakládají
        - Sběr účtenek
        - Paušál
          - Neřeší to
  - Jednoduchá otázka
    - Kolik klientů ještě potřebujete přijmout, abyste měli konec adventu a na vánoce klid?
      - Většinou nízké nebo nereálné cíle
        - Prostě neví
    - Vypočítejte si to a s tímto záměrem pak zvažujte, zda využijete na vysílání/webinář i reklamu
      - Nebo vám postačí vaše publikum na sítích
    - Často stačí 1 prodej balíčků a je pohoda
      - I proto učím (a má to mnohem více důvodů) prodávání balíčků
        - Klid a pohoda
        - Odrazí se při práci s klienty, při tvorbě, doma, s rodinou...
    - Nebo zvýhodněné předplatné stálým klientům
      - Dejte jim vánoční slevu a prodejte jim část balíčku
    - Vytvořte netradiční nabídku, o kterou by stáli a zároveň teď je ta nejvhodnější doba na to ji využít
      - Konkrétní neodolatelná nabídka
    - Zavolejte těm, kteří přemýšleli nad spoluprací
      - Třeba chtějí odstartovat nový rok jinak
      - Část zaplatíte nyní a zbytek v lednu
        - To se mi hodně osvědčilo: Intuitivní Mentorink™
        - Část zaplaťte nyní, na druhou splátku si vydělejte, startujeme v lednu
          - Rozdělené platby fungují před vánoci krásně
          - Napište i vy dolů do komentářů na stránce slovo mentorink, pokud vás to ke spolupráci se mnou táhne (zoom komenty se ztratí)
    - Libor - záměr - chci 2 nové klienty a prodal za 20 tis.
  - Další způsob
    - Příjmy vs Výdaje
      - Potřebovala jsem se přesvědčit, že kolem mě je hojnost a já si to ani neuvědomuju
      - Kolik chci vydělat
      - A do kdy
      - Seznam toho za co
        - Marketspace
        - Minimalismus
        - Uděláte dobrý skutek
          - Pošlete věc dál a dáte věci nový smysl
          - Funguje to skvěle
          - Díky této technice jsem se poprvé dostala přes hranici 50 tis. - vydělala jsem poprvé 90 tis.
          - Cítila se skvěle, že jsem udělala radost jiným lidem
            - U nás to leželo ladem
          - Vyděláte
            - Zapisujete si každou prodanou věc
              - Není lepší doby než je nyní
        - Jednoduchý papír příjmů a výdajů
          - 

            Příjmy, výdaje
            - Pošlu vám to zítra do mailu
        - Trénink v poslední části

Presented with xmind